

5. Эйрли, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйрли. – М.: Питер, 2016. – 108 с.

УДК 727.3.05

ИНФОГРАФИКА В ИНТЕРЬЕРЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ (на примере ИФМК им.Л.Толстого)

И.З. Раузеев, Э.Р.Маулетбаева

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. Целью данной статьи является создание модели организации образовательной среды творческих вузов на основе анализа мирового опыта. Статья ориентирована на поиск новых решений, способствующих оптимальной организации образовательной среды.

Abstract. The purpose of this article is to create a model for organizing the educational environment of creative universities based on analysis of world experience. The article is aimed at finding new solutions that contribute to the optimal organization of the educational environment.

Ключевые слова: инфографика, образовательная среда, творческое пространство, учебное заведение, дизайнер.

Key words: infographics, educational environment, creative space, educational institution, designer.

В современном развивающемся обществе внутренний дизайн и архитектура помещений являются важным психологическим фактором в жизни человечества. Окружающая обстановка всегда имела влияние на состояние человека: его работоспособность, настроение, силу, творческую генерацию идей, уверенность в себе, количество получаемой информации и т.д.

Важно отметить, что учебные заведения, их дизайн и планировка помещений, предназначенных для учебы, играют значительную роль в эффективности образовательного процесса. Несмотря на то, что внутренним дизайном учебных заведений часто пренебрегают, внешний вид помещения играет существенную роль в образовании. Важно всё: расположение источников света и компьютеров, цвет стен, расстановка парт. Учеными давно доказано, что грамотный дизайн аудитории позволяет улучшить учебные результаты и сделать так, чтобы студенты были настроены на получение знаний, умений и навыков.

Для развития вкуса, представлений о получаемой профессии, навыков будущим специалистам необходимо грамотное формирование образовательной среды творческого вуза. Интерьер высшего учебного заведения должен быть

организован таким образом, чтобы не только создавать условия для организации процесса усвоения и передачи знаний, но и предоставлять обучающимся творческие образцы, которым они будут следовать в своей творческой и профессионально-проектной деятельности [2, с. 26].

Всем известно, что архитектура и внутренний дизайн зарубежных образовательных учреждений творческого направления предлагает более выразительные и яркие примеры организации комплексов и зданий, которые демонстрируют новейшие технологические достижения, архитектурные тенденции, воспитывающие уважение к культурному и историческому наследию. Примером может послужить Школа архитектуры Бартлетт в Великобритании. Образовательной средой у них являются выставочные стенды, проектируемые и изготавливаемые студентами на производственном оборудовании вуза (Рисунок 1).



Рис. 1. Школа архитектуры Бартлетт в Великобритании

В последнее время в образовании стал популярен такой способ визуального представления сложной учебной информации как инфографика.

Инфографика представляет собой такую форму организации информационного материала, которая включает в себя, во-первых, визуальные элементы, а во-вторых, тексты, которые поясняют эти визуальные элементы. Ее особенность заключается в том, что она способна и организовано подать огромные объёмы информации, и наглядно показать соотношение фактов и предметов во времени и пространстве, а также изобразить тенденции. Так как в современных условиях образование творческого направления в России

сталкивается с множествами трудностей, связанных в том числе и со снижением финансирования образовательной деятельности, то инфографика в этой ситуации становится достаточно хорошим инструментом, который способен помочь организовать комфортную образовательную среду [1, с. 92].

Примером применения инфографики в интерьере высшего учебного заведения может послужить Кафедра дизайна и национальных искусств ИФМК им. Льва Толстого КФУ. Аналогично школе архитектуры Бартлетт образовательной средой здесь являются выставочные стенды, проектируемые и изготавливаемые студентами (Рисунок 2).

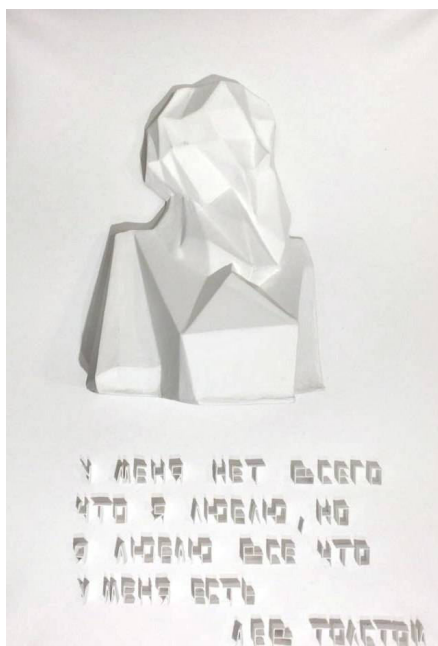


Рис. 2. Арт-объект «Бюст Льва Толстого».
Работа студентов ИФМК им. Льва Толстого КФУ

Активное участие обучающихся в создании инфографики и анализ готовых моделей является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование образовательной среды творческих вузов весьма сложный, но в то же время интересный процесс. Инфографика является одним из методов современного обучения, который позволяет хорошо усвоить учебную информацию, способствует развитию поисковой деятельности и формированию позиционного мышления. Применение такого метода визуализации информации дает возможность организовать интересную совместную работу на занятиях, а также способствует повышению уровня подготовки специалистов в вузе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кондратенко, О.А. Инфографика в школе и вузе: на пути к развитию визуального мышления / О.А. Кондратенко // Научный диалог. – 2013. – № 9 (21). – С. 92–99.
2. Рябова, Е.К.. Архитектурное формирование образовательной среды зданий творческих вузов: автореферат дис. ... кандидата архитектуры: (05.23.20) / Рябова Евгения Константиновна. – Екатеринбург, 2012. – 26 с.

УДК 76.03/.09

СИСТЕМА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ

И.З. Раузеев, Л.И. Харисова

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. Ритмы изменений в городе, меняют и формы ориентационного освоения, что требует постоянного проектного осмысления и новых форм обеспечения ориентации. В современных условиях для удобства ориентации важно удерживать определенный уровень коммуникации среды, создавая тем самым основу для общей пространственно-средовой ориентированности, также, требуются средства, обращенные к разуму ориентирующего субъекта, функцию которых должен выполнять специальный информационный посредник - средства визуальной коммуникации, которые отражают структуру и замыслы среды. Таким образом, проектное обеспечение ориентации это задача, требующая координации задействованных средств.

Abstract. The rhythms of changes in the city change the forms of orientational development, which requires constant project comprehension and new forms of orientation. In modern conditions, to ensure confidentiality, thereby creating the basis for a general spatial-median orientation, also means are required that are directed to the mind of the orienting subject whose function is to be performed by a special information intermediary-the means of visual communication that reflect the structure and intentions of the environment. Thus, project orientation support is a task that requires coordination of the funds involved.

Ключевые слова: визуальные коммуникации, знаковые системы, символы. Облик современных городов мира меняется с каждым днем.

Key words: visual communications, sign systems, symbols. The appearance of modern cities in the world is changing every day.

Влияние современных технологий, стилистических поисков, концепций архитектуры и градостроительства – все основано на этом. Сейчас общество